



Formation continue

Promouvoir son activité d'AM sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Comprendre l'importance du digital et du mobile dans nos vies
- Connaître les différents réseaux sociaux et leur fonctionnement
- Connaître les différents types de posts sur les réseaux sociaux
- Créer un post efficace

Formatrice

Sabrina Malacorda, accompagnatrice en montagne et formatrice en marketing,
contact@walkwild.ch, +41 76 338 37 25

Informations pratiques

Date et horaire : vendredi 29 novembre 2024 de 9h00 à 17h00

Lieu : GLAJ-VD, Avenue de Beaulieu 9, 1004 Lausanne

Participants : maximum 6 personnes

Coût : 150 CHF. Ce prix ne comprend pas le repas de midi, les boissons ni les frais de déplacement.

Inscription : jusqu'au 22 novembre 2024 sur <https://etcoletpic.ch/inscription-formation-continue/>

Pour toute question : Manue Gabioud, info@etcoletpic.ch, 079 875 53 57

Descriptif détaillé – déroulement du cours

Il y aura une préparation à faire avant de venir :

- Chaque participant-e formulera ses objectifs personnels et indique son « niveau de connaissances »
- Un support de cours sera à consulter avant de venir (chiffres clés, publics cibles etc)
- Il est possible que l'on demande aux participant-es de préparer un post, à confirmer.

Lors de la journée, l'accent sera mis sur la pratique. Les réseaux Facebook, Instagram et LinkedIn sont les réseaux qui pourront être abordés. Il y aura des moments de travail individuels lors desquels la formatrice est à disposition des participant-es pour des questions individuelles.

ChatGPT sera également abordé.

Matériel à prendre

- Ordinateur personnel, chargeur, rallonge et multiprise
- Smartphone avec les applications Facebook, Instagram et LinkedIn installées
- Pique-nique et à boire